

**Bergschenhoek Civiele Techniek B.V.**

Communicatieplan CO2-reductie



1	INLEIDING	3
1.1	Over dit communicatieplan	3
1.2	Betrokkenen	3
2	BELANGHEBBENDEN, BOODSCHAP EN COMMUNICATIEMIDDELEN	4
2.1	Belanghebbenden	4
2.1.1	Interne belanghebbenden:	4
2.1.2	Externe belanghebbenden:	4
2.2	Boodschap	4
2.2.1	Interne Boodschap	4
2.2.2	Externe Boodschap	5
2.3	Communicatiemiddelen	5
2.3.1	Interne communicatiemiddelen	5
	Externe Communicatiemiddelen	6
3	PLANNING EN VERANTWOORDELIJKEN	7

# 1 INLEIDING

---

## 1.1 OVER DIT COMMUNICATIEPLAN

Dit communicatieplan is gericht op alle medewerkers en de externe belanghebbenden van Bergschenhoek Civiele Techniek B.V.(BCT). BCT wil communiceren over haar doelen en ambities ten aanzien van CO2-reductie en over de voortgang van de genomen maatregelen.

Door transparantie stimuleren wij de creatieve betrokkenheid en beogen wij de betrokkenheid van onze medewerkers te vergroten. Door de invulling van het communicatieplan weten in- en externe belanghebbenden wat onze inzet is en kunnen zij ons aanspreken op onze ambities en de gemaakte vorderingen.

## 1.2 BETROKKENEN

Bij de totstandkoming van dit communicatieplan zijn betrokken:

- R. Kamphorst, Directeur,
- M.H. de Bruin, Hoofd productie en logistiek,
- D. van der Linde, Hoofd verkoop,
- J. van der Linden, Projectleider,
- M. Hoeven, Administratief medewerker
- R. Loenen, KAP adviesbureau, extern KVGM coördinator

## 2 BELANGHEBBENDEN, BOODSCHAP EN COMMUNICATIEMIDDELEN

---

### 2.1 BELANGHEBBENDEN

De belanghebbenden zijn in te delen in twee groepen; interne en externe belanghebbenden. Externe belanghebbenden worden in de CO2-Prestatieladder omschreven als:

- Partijen die belang hebben bij vermindering van CO2-uitstoot,
- Potentiële partners om mee samen te werken aan CO2-reductie.

BCT heeft de in- en externe belanghebbenden geïdentificeerd.

#### 2.1.1 Interne belanghebbenden:

- Medewerkers van de vestigingen in Bergschenhoek en in Zevenbergen,
- Onderaannemers, zoals de montageploeg van Fa. J.D. van der Wel,
- Aandeelhouders van Bergschenhoek Civiele Techniek B.V.,

#### 2.1.2 Externe belanghebbenden:

- Klanten (Afnemers, Gebruikers, Bestekschrijvers),
- Leveranciers,
- Onderaannemers,
- Branchegenoten die met CO2-reductie bezig zijn,
- SKAO
- Certificerende instellingen
- Overheden,
- Omwonenden,

### 2.2 BOODSCHAP

#### 2.2.1 Interne Boodschap

Het doel van de interne communicatie over het CO2 beleid is het energiebewust maken van de medewerkers en daarmee de reductiedoelstellingen behalen.

De informatie die intern verstrekt wordt, gaat vooral over de

- Op de hoogte van doelen en ambities ten aanzien van CO2-reductie,
- Initiatieven,
- Voortgang en resultaten.

## 2.2.2 Externe Boodschap

Om de reductiedoelstellingen te kunnen behalen, is niet alleen de medewerking van de eigen medewerkers nodig, maar ook die van externe partijen.

Het doel van externe communicatie is daarom door transparant te zijn externe belanghebbenden te informeren en bewust te maken van het CO<sub>2</sub> beleid van BCT en de keteninitiatieven om zo de CO<sub>2</sub> reductiedoelstellingen te realiseren.

De informatie die extern verstrekt wordt, gaat vooral over de

- Emissie-inventaris (Carbon Footprint),
- Doelen en ambities ten aanzien van CO<sub>2</sub>-reductie,
- Deelname aan initiatieven,
- Voortgang en resultaten.

## 2.3 COMMUNICATIEMIDDELEN

### 2.3.1 Interne communicatiemiddelen

Met de interne communicatie stimuleert BCT de (creatieve) betrokkenheid van de medewerkers met als doel om gezamenlijk de CO<sub>2</sub>-emissie van BCT te verminderen.

Om deze reductie te realiseren, is de medewerking van de medewerkers nodig. De doelstelling is om ieder jaar intern structureel te communiceren over het energiebeleid, de kwantitatieve en kwalitatieve reductiedoelstellingen, de grootte van de "CO<sub>2</sub>- footprint" en de voortgang van de doelstellingen.

Door het inzetten van onderstaande communicatiemiddelen wordt het gehele bedrijf geïnformeerd en betrokken.

- Website ([www.bergschenhoek-ct.com](http://www.bergschenhoek-ct.com)): Op de website wordt de CO<sub>2</sub>-footprint per halfjaar gepubliceerd en jaarlijks de initiatieven op gebied van CO<sub>2</sub>-reductie, energiebesparing, etc.,
- U-Schijf: CO<sub>2</sub>-footprint gepubliceerd op U-schijf (locatie: U:organisatie\beleid\CO<sub>2</sub>-prestatieladder). De U-schijf is de locatie voor algemene informatie (het "intranet" van BCT),
- Nieuwsbrieven per mail en op papier voor medewerkers zonder email.
- Management Review: de voortgang opgenomen in het Management Review
- Algemene actuele informatie wordt besproken tijdens MT-vergadering,
- Tool-box: Aandacht voor veiligheid en energiebesparing,
- Toelichting jaarplan BCT, (nieuwjaarsbijeenkomst).
- Maatregelenlijst SKAO

### Externe Communicatiemiddelen

Door externe communicatie informeert BCT externe belanghebbenden over haar inzet met als doel dat externe belanghebbenden BCT aan kunnen spreken op haar ambities en de gemaakte vorderingen. De doelstelling is extern onze ambities en doelstellingen t.a.v. CO2-reductie uit te dragen.

Door het inzetten van onderstaande communicatiemiddelen worden externe belanghebbenden geïnformeerd en betrokken.

- Website ([www.bergschenhoek-ct.com](http://www.bergschenhoek-ct.com)): Op de website is de CO2-footprint gepubliceerd en de initiatieven op gebied van CO2-reductie, energiebesparing, etc.,
- Website ([www.SKAO.nl](http://www.SKAO.nl)): Op deze website wordt informatie verstrekt, zoals beschreven in het geldende Handboek CO2-prestatieladder.
- Website: Op de website [www.duurzameleverancier.nl](http://www.duurzameleverancier.nl) publiceert BCT de CO2-footprint en haar reductiedoelstelling voor vermindering van CO2-uitstoot.

### 3 PLANNING EN VERANTWOORDELIJEN

---

Interne communicatie				
Middel	Frequentie / jaar	Doelgroep	Inhoud	Verantwoordelijke
Website BCT	2x	Alle interne belanghebbenden	CO2-footprint en maatregelen	JvdL
MT overleg	3-4 x	MT, RvB	maatregelen	RK, HdB, DvdL
Management review	Jaarlijks	Medewerkers, MT	maatregelen	RK, HdB, KVGMedewerker
Nieuwsbrief	2x	Medewerkers	CO2 footprint voortgang maatregelen	JvdL
Nieuwjaarsbijeenkomst Presentatie jaarplan	1 x	Medewerkers	Stand van zaken	RK, HdB

Externe communicatie				
Middel	Frequentie / jaar	Doelgroep	Inhoud	Verantwoordelijke
Website "Duurzame Leverancier"	2x	Alle externe belanghebbenden	CO2-footprint	MH
Website BCT	2x	Alle interne en externe belanghebbenden	CO2-footprint en maatregelen	JvdL
Fabrieksbezoek	1-5 x	Klanten	CO2-footprint	DvdL
Presentaties	Continu	Klanten	CO2-footprint en maatregelen	DvdL